

گزارش اینوتکس ۲۰۲۴

زیست‌بوم نوآوری و فناوری زیر یک سقف



بہ نام
خالق نوآور
و نوآوری

«رویداد اینوتکس به تدریج به یک محور زمانی برای دوره‌می تمامی اعضای زیست‌بوم نوآوری کشور تبدیل شده است تا آن‌ها بتوانند دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند.»

روح‌الله دهقانی فیروزآبادی

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور
در مراسم افتتاحیه اینوتکس ۲۰۲۴



مهدی صفاری نیا

رئیس پارک فناوری پردیس

در سطح‌بندی زیست‌بوم‌های نوآوری و استارت‌آپی در سطح جهان شش شاخص اصلی مدنظر است. این شاخص‌ها شامل وضعیت استعدادها و نیروی انسانی مناطق که متوجه دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی است، دانش فنی و دسترسی به دانش آن، میزان دسترسی به بازار، چگونگی تأمین مالی، عملکرد و ارزش اقتصادی که نشان از سطح و جایگاه آن زیست‌بوم دارد.

شاخص ششم شبکه ارتباطی فعال است که منظور از آن دسترسی به منابع و امکانات، شبکه استارت‌آپی، هم‌افزایی و ملاقات با سرمایه‌گذاران و فناوران است. هرچقدر شاخص‌ها و دسترسی‌پذیری به منابع و امکانات بیشتر باشد، زیست‌بوم می‌تواند قوی‌تر عمل کند.

برگزاری رویدادها در کشورها شبکه‌سازی را میسر می‌کند و نمایشگاه اینوتکس در این راستا دسترسی‌پذیری را برای بازیگران زیست‌بوم نوآوری کشور فراهم کرده است.



پارک فناوری پردیس در طول سالیان متمادی تلاش کرده است تا علاوه بر مأموریت منطقه‌ای خود، اثرگذاری‌هایی در سطح ملی و بین‌المللی داشته باشد و از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به اعطای **جایزه مصطفی (ص)** به اندیشمندان بزرگ جهان اسلام، ایجاد شبکه **فن‌بازار ملی ایران**، راه‌اندازی **مرکز شتاب‌دهی نوآوری**، پایه‌گذاری **مدل کارخانه‌های نوآوری** در کشور با ایجاد **کارخانه نوآوری آزادی** و همچنین تأسیس **نمایشگاه نوآوری و فناوری با نام INOTEX** اشاره نمود.

برگزاری نمایشگاه اینوتکس تلاشی است برای گردهم‌آوردن اجزا و بازیگران زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور و نیل به اهداف **همکاری، شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری**.

سیزدهمین دوره اینوتکس با حضور و مشارکت بیش از ۴۵۰ شرکت، ۱۰۰ هزار نفر بازدیدکننده، ۴۷۶ سخنران در ۱۳ رویداد کنفرانسی و رونمایی از ده‌ها محصول دانش‌بنیان برگزار گردید.

از جمله اتفاقات مهم در نمایشگاه امسال می‌توان به میزبانی از **رویداد جایزه بین‌المللی فارس، Faris Awards**، در صنعت تبلیغات اشاره کرد که با حضور میهمانان عالی‌رتبه‌ای را کشورهای کانادا، هلند، مالزی، ترکیه و روسیه همراه بود.

از دیگر اتفاقات مهم این دوره می‌توان به برگزاری اولین دوره رویداد ملی صنایع خلاق کشور با عنوان **مانوین، MANOWIN**، در کنار نمایشگاه اینوتکس اشاره نمود که با انگیزه ایجاد تمرکز و توجه بیشتر به صنایع فرهنگی و هویت‌ساز برگزار شد.



نوآوری بیشتر و بیشتر!

اینوتکس در سیزدهمین دوره برگزاری، تمرکز خود را حول محور «اقتصاد نوآوری» قرار داد. این امر در کنار نظرات بازدیدکنندگان دوره گذشته، دبیرخانه این نمایشگاه را بر آن داشت تا در فرایند ثبت نام غرفه داران، بخشی با عنوان ارزیابی را اضافه نماید. این جلسات با بررسی نوآوری های متقاضیان غرفه و با ارائه مشاوره و راهنمایی به ایشان موجب افزایش سطح نوآوری بخش نمایشگاهی اینوتکس ۲۰۲۴ شد.

۴۵۱

غرفه دار منتخب

۵۲۷

جلسه با غرفه داران

حضور محصولات نوآورانه بسیاری در تجربه فناوری و جشنواره پیشگامان حاضر شدند که تأثیر قابل توجهی بر میزان نوآوری نمایشگاه گذاشت.

۲۳

محصول



اینوتکس به مثابه پلتفرم

اینوتکس از سال ۲۰۱۸ به بعد، علاوه بر بخش نمایشگاهی، رویدادهایی را نیز برگزار کرد و همواره در تلاش بوده تا بستر مناسبی را برای مشارکت و حضور اجزا و بازیگران فعال زیست بوم نوآوری و فناوری کشور فراهم کند.

در این راه، اینوتکس میزبان رویدادها و مجموعه‌های بسیاری بوده است که با اتکا به ظرفیت بازدیدکننده - غرفه‌دار اینوتکس، برنامه‌های خود را به سمع و نظر مخاطبان نمایشگاه رسانده و در زیست بوم نوآوری و فناوری کشور درخشانند.

در این دوره نیز شاهد برگزاری ۳۳ رویداد در نمایشگاه اینوتکس بودیم که از این میان، دبیرخانه نمایشگاه ۲۰ رویداد را برگزار کرده و میزبان ۱۳ رویداد بوده است.

۲۹

همکار رویدادی

۳۳

کل رویدادها

۱۳

میزبانی رویداد





سرمایه‌گذاری

معرکه
اینوتکس پیچ
کافه سرمایه
ریسرچ پیچ

شبکه‌سازی

نشست دیپلماسی فناوری
نشست توسعه سرمایه انسانی
مانوین (نمایشگاه)
مانوین (سمفونی نوآوری)
مانوین (مهمانخانه خیال)
کنفرانس ملی AI و IoT
فروم قانون‌گذاری

زینو
ادزآپ
گپی‌نو
چامه
فارس اواردز
هاکا مستر
فروم حکمرانی

اینونایت
زنگ تفریح
هاب رسانه
تجربه فناوری
تور بازدید
استیج اینوتکس
ایستگاه آینده
فروم حکمرانی

همکاری

پاویون مشاوران
ایستگاه کار
جشنواره پیشگامان
ریورس پیچ صنعت فولاد
ریورس پیچ صنایع شیمیایی
ریورس پیچ صنایع دفاعی
ریورس پیچ شبکه‌سازی هدف‌گرا
ریورس پیچ هوشمندسازی صنعت گلخانه

رویدادهای دبیرخانه

رویدادهای مستقل

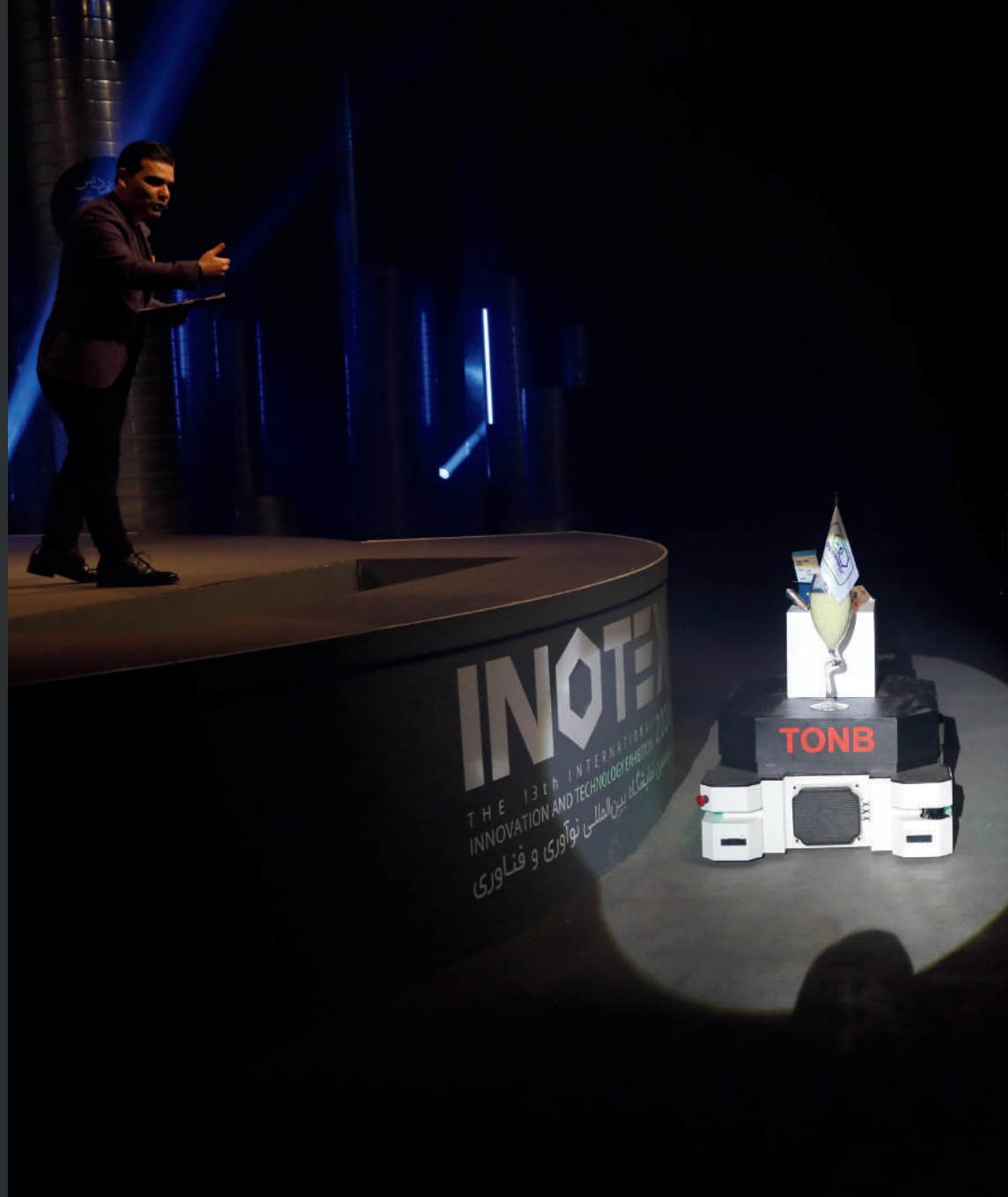
از اینوتکس به بازار

دیگر دستاورد شایان توجه در اینوتکس، افزایش تعداد رونمایی‌های محصولات دانش‌بنیان در نمایشگاه بود. این مهم که با فراهم آوردن بستر و ارائه تسهیلاتی مانند حضور در پایون جشنواره پیشگامان اینوتکس، در پربازدیدترین بخش نمایشگاه، هاب رسانه و افتتاحیه میسر شد، توانست نتایج مثبتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این بخش فراهم آورد:

- قرارگیری در مرکز توجه و بازدید گسترده
- افزایش فروش و بازاریابی
- جذب سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری
- تبلیغات و پوشش رسانه‌ای گسترده
- افزایش اعتبار و اعتماد به واسطه حضور در اینوتکس
- نوآورانه شناخته‌شدن با قرارگیری در کنار برند اینوتکس
- شبکه‌سازی با تمامی اجزای زیست‌بوم نوآوری و فناوری

۴۴

رونمایی





مجازی



جانبی



رویدادی



نمایشگاهی



روح‌الله دهقانی فیروزآبادی
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان



محمدباقر قالیباف
رئیس مجلس شورای اسلامی



علی بهادری جهرمی
سخنگوی دولت



آمون موریرا
وزیر علوم زیمابوه

بازدیدکنندگان

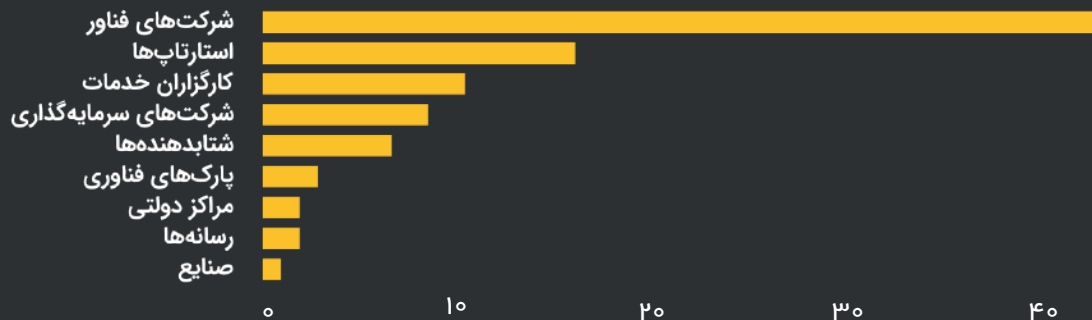
هر ساله تعداد زیادی از اعضای زیست‌بوم نوآوری از نمایشگاه بازدید می‌کنند. سه‌چهارم این جمعیت را مردان تشکیل می‌دهند و بیشتر افراد، تحصیل‌کرده علوم کامپیوتر و پس از آن رشته‌های مدیریت هستند. این افراد غالباً توسط دوستان، همکاران و آشنایان با نمایشگاه آشنا شده‌اند و اکثر آن‌ها بیش از یک‌بار از نمایشگاه بازدید داشته‌اند.

+۱۰۰
هزار
بازدیدکننده



۴۵۱ شرکت

در سیزدهمین دوره نمایشگاه اینوتکس، شاهد حضور ۴۵۱ غرفه‌دار بود. در این میان، نکته حائز توجه، حضور بیشتر شرکت‌های فناوری نسبت به استارت‌آپ‌ها و سایر بازیگران است، برخلاف دوره دوازدهم که استارت‌آپ‌ها بخش غالب مشارکت‌کنندگان را شکل می‌دادند.



کشورهای حاضر

۱۵

کشور

تایلند



ترکیه



کانادا



لبنان



افریقای جنوبی



هلند



مالی



مالزی



روسیه



زیمبابوه



نیوزلند



هند



سری لانکا



مونتهنگرو



امارات



تجارت بين الملل





رویدادهای کنفرانسی

این رویدادها که در قالب پنل و سخنرانی اجرا می‌گردد، امسال رشد سه برابری داشت. این رشد با هدف گسترش سقف زیست‌بوم نوآوری و فناوری و همچنین درگیر ساختن صنایع مختلف به‌منظور افزایش تنوع برگزار گردید.



محورها

- نقش قانون‌گذار، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ در زیست‌بوم
- چگونگی استفاده حداکثری از ظرفیت زیست‌بوم در صنایع
- نگاهی اجمالی به زیست‌بوم و چالش‌های روز آن
- نگاهی به وضع موجود و ترسیم آینده زیست‌بوم



محمد شکوهی یکتا
دانشمند ارشد مایکروسافت و استاد دانشگاه استنفورد

۱۵
سخنرانی

۴۹
مهمان

۱۳
ساعت

۱۰
پنل

استیج اینوتکس



سخنرانی و پنل‌های جذاب با هدف فرهنگ‌سازی کارآفرینی، شنیدن ناشنیده‌ها و فراهم آوردن بستری برای گفتگو پیرامون مسائل روز کسب‌وکارها و زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور.



امين كلاهدوزان
رئيس مركز توسعه تجارت الكترونيك



عليرضا كيان پور
مديرعامل كلرنك سيستم



سولماز صادق نيا
مدير سرمايه گذاري خطرپذير گلرنگ



حميد محمدي
بنیان گذار ديجي کالا



يحيى پاليزدار
مديرعامل صندوق سرمايه گذاري
خطرپذير فولاد مباركه



محمد خلع
مديرعامل اسنپ



امير الحاجي
مديرعامل اسنوا ونچرز



مرتضى موسى خاني
رئيس و مشاور هلاينگ اقتصادي گلرنگ



INOTEX

ایستگاه آینده
NEXTATION

ارتباط فردا

ایستگاه آینده

ارتباط فردا



سخنرانی، گفتگو و نمایش فیلم با هدف بررسی تاثیرات اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی فناوری‌های نوین بر آینده زندگی بشر.

...asuring or testing processes (testing enzymes, nucleic acids, or microorganisms) measuring or testing various physical conditions measuring or testing means, e.g. colorimeters, C12M (134) Compositors (reel-to-reel) Processes of forming such compositions
...active learning

...specially adapted for therapeutic use, e.g. for handling prescription drugs, or for monitoring patient compliance

...specially adapted for analytical use, e.g. for three-dimensional molecular structure analysis or functional reactions or structures



- محورها**
- ورود سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ به اکوسیستم: رسیدن به زمین سفت واقعیت بعد از یک دهه آزمون و خطا؟
 - ترندشناسی فناوری و نوآوری: چرا برخی ترندها تحقق پیدا نکردند؟ چرا برخی حوزه‌ها، بی‌خبر ترند شدند؟
 - برداشت کسب‌وکاری از هوش مصنوعی: اکوسیستم نوآوری ایران چه نسبتی با هوش مصنوعی می‌تواند داشته باشد؟
 - بینش‌هایی برای آینده: چه برداشتی از آینده به کار این روزهای ما می‌آید؟
 - لجستیک و آینده آن: بازی بزرگ چطور رقم خواهد خورد؟
 - لندتک و سال 1403: آیا صنعت خرده‌فروشی ایران در آستانه یک تحول بزرگ قرار دارد؟

۶
سخنرانی

۵۲
مهمان

۱۷
ساعت

۲۱
پنل



علی حسینی
مدیر اجرایی کانکت

امیرحسین شبیری
مدیرعامل شرکت شاپرک



مسعود وکیل‌نیا
مدیرعامل ارتباط فردا

سید محمد بهشتی
ایران‌شناس و فرهنگ‌پژوه



احمد فراهانی
مدیر ارشد سرمایه‌گذاری دیجی‌کالا

محمّد سلطانی
مدیرعامل شرکت مخابرات



INOTEX

THE 13th INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION

20th INTERNATIONAL EXHIBITION

نوآوری و فناوری

نمایشگاه

فروم حکمرانی



بررسی زیست‌بوم نوآوری و فناوری از منظر سیاست‌گذاری و حکمرانی در قالب سخنرانی و گفتگو با حضور تصمیم‌گیران بزرگ دولتی، فعالان بخش خصوصی و رسانه‌ها.



محورها

- مسئولیت متقابل پلتفرم‌ها و کاربران: از محتوا تا درآمد
- احراز هویت یکپارچه دیجیتال: خیلی دور، خیلی نزدیک
- تشخیص تقلب، سایبربولی، کلاهبرداری: مسائل واقعی حکمرانی دیجیتال که باید درباره آن‌ها راه‌کار داشته باشیم
- تنظیم‌گری و قانون‌گذاری اکوسیستم‌های نوآوری: مرور چند تجربه بین‌المللی



۲۴
سخنرانی

۳۹
مهمان

۱۲
ساعت

۱۱
پنل



فرزین فردیس
مدیرعامل سرآوا



امیرحسین میرآبادی
رئیس سازمان توسعه همکاری‌های
علمی و فناوریانه بین‌المللی



رضا تقی‌پور انوری
رئیس فراکسیون هوش مصنوعی
مجلس شورای اسلامی



مازیار نوربخش
رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری
و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی

فروم قانون گذاری



فروم قانون گذاری با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی و کارشناسان مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، کوشید تا با برگزاری نشست های تخصصی در مورد نقش زیست بوم نوآوری در حل مسائل کلان دانش بنیان کشور، زمینه های ارتقای کیفیت قوانین را فراهم آورد.

محورها

- از پژوهش تا قانون
- روایت تلاش مشارکتی برای همسرانی نوآوری و قانون گذاری
- پابدها و نبایدهای رگولاتوری به زبان اکوسیستم نوآوری
- تجربه تدوین و تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان
- امواج فناوری و سازوکار قانون گذاری؛ بی اعتنایی، نزاع یا همزیستی



مرتضی نیکخواه نسب
مدیر گروه انرژی مرکز پژوهش های
مجلس شورای اسلامی



بابک حمیدیا
سرپرست مرکز نوآوری فوه مقلنه



رضا قربانی
مؤسس کارخانه نوآوری رسانه راهکار



بهروز طهماسب کاظمی
معاون پژوهشی مرکز پژوهش های
مجلس شورای اسلامی



مهدی صفاری نیا
رئیس پارک فناوری پردیس



چامه



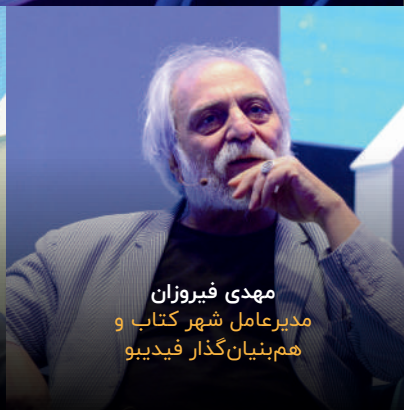
رویدادی که در آن کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، نخبگان و سیاست‌گذاران به بیان ایده‌ها و تجربیات خاص و متمایز خود می‌پردازند. این افراد سخنرانی‌های خود را روان، ساده و در قالب روایت‌های جذاب، در ۲۰ دقیقه ارائه می‌کنند.



امیررضا ثابت‌پس
بنیان‌گذار و مدیرعامل نامی‌نو



بهروز فروتن
بنیان‌گذار صنایع غذایی بهروز



مهدی فیروزان
مدیرعامل شهر کتاب و
هم‌بنیان‌گذار فیدیبو

نشست توسعه سرمایه انسانی



بررسی اهمیت سرمایه انسانی دانشی در شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور پرداخته شود و راهبردهای نوین در جذب و نگهداشت سرمایه‌های انسانی.



حامد حسین‌نژاد
مدیر توسعه سرمایه انسانی داتین



مهدی نیکبخت
مدیر توسعه سرمایه انسانی گروه صنعتی انتخاب الکترونیک



زهره بزرگر
معاون توسعه منابع انسانی هلدینگ ارتباط فردا



عارف فقیه نصیری
معاون منابع انسانی شیپور



حسین صفرزاده
مدیر منابع انسانی گروه مادیران



محمد مهدی پیروزان
مدیر ارشد HRPB شرکت ایرانسل

۴ ساعت

۶ مهمان

همایش ملی تبلیغات دیجیتال (ادزآپ)



بررسی وضعیت صنعت تبلیغات دیجیتال در ایران با حضور متخصصان و فعالان این صنعت.



محورها

- وضعیت تبلیغات دیجیتال به روایت آژانس‌های تبلیغاتی
- نقش گوگل در تبلیغات دیجیتال
- ارتباط آموزش و تبلیغات دیجیتال
- تقلب در تبلیغات دیجیتال

۲۲

مهمان

۳

سخنرانی

۴

پنل





سازمان جهانی تبلیغات (IAA) در سال ۱۹۳۸ در نیویورک تأسیس گردید و با پیوستن ۱۵ کشور پیشرفته صنعتی تا سال ۱۹۵۳ سیر جهانی شدن خود را طی نمود. در حال حاضر بیش از ۸۰ کشور جهان دارای دفاتر فعال و اکثر انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، فدراسیون‌ها و سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی حوزه بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات و رسانه در سطوح ملی، منطقه‌ای، قاره‌ای و بین‌المللی عضو این سازمان هستند.

جایزه فارس



پلین اوزکان
بنیان‌گذار و مدیرعامل Media Cat



بوریس ارمین
بنیان‌گذار و رئیس مؤسسه صنعت
ارتباطات و رسانه مسکو



بهارت آوالانی
داستان‌سرا و روایت‌گر



کیرا رووست
بنیان‌گذار سفارت خلاقیت هلند



نجاتی اوزکان
بنیان‌گذار و رئیس OYKU
رئیس شبکه بین‌المللی Dialogue



جایزه «فارس» در حوزه مسئولیت اجتماعی و پرورش ستارگان آینده، بر معرفی افرادی تمرکز دارد که برای تعالی نسل بعدی و تمهید شرایط رشد استعدادهای جوان نقشی ویژه ایفا کرده‌اند.

این رویداد با حضور و سخنرانی اساتید برجسته و چهره‌های شاخصی از کشورهای هلند، ترکیه، استرالیا، لبنان، روسیه، مالزی، امارات متحده عربی و نفراتی از هیئت‌مدیره جهانی IAA امسال در اینوتکس ۲۰۲۴ برگزار شد.

زینو



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

معین محترم و مهماتان گرامی را به استیج زینو ۲۰۲۴ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خیر مقدمه دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری

رویدادی با هدف واکاوی موضوعات مرتبط با توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری و فناوری.

کنفرانس ملی هوش مصنوعی و اینترنت اشیا



پلتفرمی تخصصی برای تبادل اطلاعات، تجربیات و دستاوردهای پژوهشی در زمینه های هوش مصنوعی و اینترنت اشیا.

۱۴
پنل

۷۱
مهمان

۶۸
مقاله دریافتی

۲۱
ارائه

۱۹
دانشگاه

۲۳
پوستر

۳۰
داور

۱۴۴
مقاله پذیرفته شده

رویدادهای مشارکتی



INOTEX

ازبافردا

ازبافردا

روایت استارت‌آپ
FEX PITCH

پارادیس

PARDIS

Technology Park

www.pardis.gov.ir



مانوین

مانووب

زیست بوم صنایع خلاق، نرم و فرهنگی زیر یک سقف
نسختین دوره از رویداد مانوین هم‌زمان با اینوتکس
۲۰۲۴ و به همت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و
فرهنگی معاونت علمی برگزار شد. هدف از برگزاری این
رویداد ارائه تازه‌ترین دستاوردها و تلاش‌های صورت
گرفته در زیست بوم صنایع خلاق، فناوری‌های نرم و
فرهنگی کشور است.

۳۶

پنل

۴۵

ارائه و کارگاه

۱۴۶

مهمان

۳۰

غرفه

۱۳۰

سخنرانی



کافه سرمایه



کافه سرمایه، فرصتی ویژه برای صاحبان شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ جهت جذب سرمایه و مذاکره با سرمایه‌گذاران است. شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران نمایشگاه باتوجه به میزان سرمایه موردنیاز و حوزه فعالیت و خدمات‌شان به سرمایه‌گذاران متناظر معرفی شده و جلسات ویژه‌ای برای آن‌ها ترتیب داده می‌شود.

+۳۷

سرمایه‌گذار

+۵۱

سرمایه‌پذیر

+۲۰۰

جلسه

۲۵۰

میلیارد ریال

ارزش کلی تفاهم‌نامه‌ها

+۵

قرارداد



پایون مشاوران

بسیاری از کارآفرینان جوان برای شروع کار نیاز به راهنمایی و انتقال تجربه افرادی دارند که مسیر را بارها تجربه کرده و طعم پیروزی و شکست را چشیده باشند. در این راستا، پایون مشاوران اینوتکس، با حضور جمعی از مشاوران کسب‌وکار از میان کارآفرینان مجرب، در روزهای برگزاری نمایشگاه اقدام به ارائه مشاوره رایگان به علاقه‌مندان می‌کند.



۴۷

مشاور

۱۸۸

جلسه

۲۱

حوزه تخصصی

۳۳۶

مقتضی



هاکامستر

هاکا {مستر} Hacka {MASTER}

۵

پنل آموزشی

۷

کارگاه

۱۹

ساعت آموزش

۲۵۸

شرکت‌کنندگان

هاکامستر فرصتی برای یادگیری سریع موضوعات کاربردی است. این برنامه به شرکت کنندگان کمک می‌کند تا مهارت‌های جدیدی را کسب کنند دانش خود را گسترش دهند و برای چالش‌های دنیای واقعی آماده شوند.

ایجاد شبکه‌ای از نوآوران بر اهداف دیگر این رویداد است. این برنامه فرصتی برای شرکت کنندگان است تا با دیگر نوآوران از سراسر کشور ارتباط برقرار کنند و از تجربیات و ایده‌های یکدیگر بیاموزند.



معرکه اینوتکس



استیج معرکه برای دومین سال معرکه‌ای به راه انداخت
تا به صورت رایگان فرصت معرفی محصولات و خدمات
نوآورانه و فناورانه به مخاطبین را برای فناوران و
صاحبان ایده فراهم آورد. معرکه امسال رویدادی
همه‌جانبه برای رساندن صدای صاحبین ایده به
مخاطبین خود بود.

۲۴
انتقال تجربه

۶۵
تیم استارت‌آپی

INOTEX 2024

ویداد ارائه نیازهای
فناورانه اینوتکس

EVENTS PITCH
www.inotex.com



ارائه نیازهای فناورانه ریورس پیچ



محل ارائه نیازهای فناورانه صنایع و ارائه راهحل
شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور

- صنعت فولاد - شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- شبکه‌سازی هدف‌گرا - مرکز تحقیق و توسعه همراه اول
- صنایع شیمیایی - شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران
- هوشمندسازی گلخانه - شرکت فناوران کاشت زاگرس
- صنایع دفاعی - وزارت دفاع و کل نیروهای مسلح

۱۹

قرارداد و تفاهم‌نامه

۵

نشست

۷۰۰

میلیارد ریال
ارزش کلی قراردادها
و تفاهمات

۳۳

جلسه



تبادل فناوری

این بخش از سال گذشته با هدف افزایش مشارکت کارگزاران (بروکرهای) فناوری انجام پذیرفت. آمارهای این بخش مشتمل بر قراردادهایی است که در طول نمایشگاه به ثبت رسیده‌اند و در قالب طرح جهش فناوری گنجانده می‌شوند.

این بخش توانسته است به خوبی ارتباط میان مشارکت‌کنندگان و حاضرین در نمایشگاه را تسهیل کند و به همکاری بیشتر آن‌ها کمک کند.



۱۳۳ + ۱۳۰
جلسه قرارداد و تفاهم‌نامه

۲۲.۳
هزار میلیارد ریال
ارزش کلی قراردادها
و تفاهمات



رقابت ملی استارت‌آپی اینوتکس پیج



۴۱۴

تیم

۶

استان

۱۳۵

میلیارد ریال
تسهیلات

۱۱۰۰

میلیون ریال
جایزه

رقابتی برای شناسایی استارت‌آپ‌های برتر در سراسر کشور که در این دوره مهمان استان‌های کرمانشاه، سیستان و بلوچستان، یزد، تهران، بوشهر و استان‌های شمال غرب کشور به میزبانی ارومیه بود.

پس از ارزیابی آنلاین استارت‌آپ‌ها، ۱۵ تیم به رقابت‌های حضوری مقدماتی با حضور سرمایه‌گذاران محلی راه یافتند و پس از دوری، از هر استان دو تیم به فینال این مسابقات راه یافتند و در اختتامیه اینوتکس با هم به رقابت نهایی پرداختند.

RESEARCH PITCH
researchpitch.inotex.com

جشنواره پژوهش‌های
کاربردی مسئله محور

جشنواره پژوهش‌های کاربردی مسئله محور ریسرچ پیچ

۷

پژوهش منتخب

۱۱۷

میلیون ریال
جایزه

۶

استان

۲۶۷

تیم



این رویداد با هدف شناسایی و حمایت از پژوهشگران و پژوهش‌های برتر حوزه‌های فناوری و ایجاد هم‌افزایی با شرکتهای عضو پارک فناوری پردیس برگزار گردید.

- سلامت و تجهیزات پزشکی
- برق، الکترونیک و رباتیک
- فناوری اطلاعات و ارتباطات و هوش مصنوعی
- صنایع غذایی و کشاورزی
- آب، انرژی و محیط زیست
- معدن و صنایع معدنی



جشنواره پیشگامان



۱۸
محصول منتخب

۱۹
استان

۲۱۳۰
کل محصولات ارزیابی شده

پاویون محصولات فناورانه برتر کشور و محلی برای رونمایی از محصولات با فناوری بالا که در این دوره برای نخستین بار در اینوتکس برگزار شد. هدف از برپایی این پاویون معرفی تازهترین دستاوردهای دانش بنیان کشور به زیست بوم و بازار است.



تجربه فناوری



فرصت تجربه جهان آینده و آشنایی با تازه‌ترین فناوری های مطرح دنیا مانند بلاکچین، AR/VR، پرینت سه‌بعدی، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، فناوری‌های شبیه‌سازی، رباتیک، و تکنولوژی‌های نوری و لیزری

۲۳

محصول فناوریانه



ایستگاه کار



+۱۶۰
فرصت شغلی

۴۲
کوچینگ و
مشاوره شغلی

۶۱
شرکت

+۱۰۰۰
رزومه

ایستگاه کار اینوتکس با همکاری مرکز توسعه سرمایه انسانی پارک فناوری پردیس بستر است برای ملاقات شرکت‌های متقاضی نیروی کار و کارجویان. علاوه بر این، تمامی بازدیدکنندگان از نمایشگاه می‌توانند با حضور در این ایستگاه با انجام آزمون‌های شخصی، توانمندی‌ها و استعدادهای خود را بهتر بشناسند و مشاوره شغلی دریافت نمایند.

INOTEX

THE 13th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2024

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری



هاب رسانه



هاب رسانه اینوتکس مرکزی است برای ارتباطات و تبادلات رسانه‌ای، از این رو رویدادهای مختلفی مانند نشست‌های خبری، مراسم امضا تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای مشترک کاری، معرفی محصولات دانش‌بنیان و فناوریانه و سایر رویدادهای رسانه‌ای در آن انجام می‌شود.

۷۰

خبرنگار

۲۰۲

خبر منحصربه‌فرد

۸۴

پخش از
صداوسیما

+۲۰۰۰

بازتاب خبری



اینونایت



تجربه‌ای متفاوت از یک دوره‌می کمپی و محفلی گرم و صمیمی برای ارتباط بین شرکت‌کنندگان و سخنرانان، روایت داستان موفقیت‌ها و شکست‌های افراد تأثیرگذار در زیست‌بوم نوآوری و فناوری در کنار آتش، بازی و همخوانی با موسیقی.

۱۱

سخنران

۷۷۷

بازدیدکننده



تور بازدید

تور بازدید از ناحیه نوآوری پردیس برگزار می‌شود. در این برنامه بازدیدکنندگان نمایشگاه اینوتکس می‌توانند با زیست‌بوم نوآوری و فناوری پارک فناوری پردیس آشنا شوند.



۱۳
استان

۵۲
تور

۳۵۲۳
بازدیدکننده



۳۲

رایزن فناوری

۱۹

کشور

نشست دیپلماسی فناوری

- انگلستان
- آلمان
- اتریش
- اسپانیا
- روسیه
- کره جنوبی
- ترکیه
- اندونزی
- ویتنام
- ونزوئلا
- سنغال
- زیمبابوه
- سوریه
- عراق
- قزاقستان
- ارمنستان
- تاجیکستان
- افغانستان

گردهمایی رایزان فناوری جمهوری اسلامی با هدف انتقال تجربه و شبکه‌سازی. این رویداد با همکاری مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری و سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوری بین‌المللی برگزار گردید.



زنگ تفریح



مجالى برای استراحت، بازی، سرگرمی در زمان برگزاری رویداد اینوتکس. این رویداد که در همجواری بخش‌های متنوع و تخصصی نمایشگاه برگزار می‌شود، خستگی نمایشگاه‌گردی را از تن مخاطبین رویداد خارج کرده و فرصتی برای شبکه‌سازی میان ایشان ایجاد می‌کند.

۱۳
بازی



NOTE



همکاران اینوتکس ۲۰۲۴



بانک آینده AYANDEH BANK



ارتباط فردا



با تشکر از مجموعه‌هایی که در این مسیر همراه اینوتکس بودند.







سیس درخشش نوآوری و فناوری ایران



TECHNOLOGY
EXPERIENCE

رياست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

پارک فناوری پردیس
منطقه
مختصات فناوری
PARDIS
Technology Park
IRAN SILICON VALLEY



INOTEX.COM

INOTEX

دبیرخانه نمایشگاه اینوتکس

تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰

آدرس: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس

وبسایت: www.INOTEX.com

ایمیل: Secretary@inotex.com

شبکه‌های اجتماعی و آپارات: [INOTEXEVENT](https://www.youtube.com/INOTEXEVENT)